

事業所工賃向上計画シート

提出日 令和 7年 2月13日 15時54分19秒

記入者名 谷口雅之

1-1. 事業所の概要

法人名	合同会社アウトサイダーアート		
事業所名	アトリエからふる		
事業所番号	2715008435		
事業所種別	生活介護		
報酬算定区分	就労継続支援B型以外		
目標工賃達成指導員配置 加算申請	なし		
指定年月日	令和06年06月01日		
事業所住所	〒577-0832 大阪府 東大阪市	長瀬町1丁目1番30号	
(フリガナ)	タニグチ マサユキ		
事業所長名	谷口 雅之		
定員数(人) ※R6.4.1(新規:開設日)現在	20人		
利用者数(人)※提出日現在	5人		
連絡先電話番号	09063549540		
連絡先メールアドレス	atoriekarafuru@gmail.com		

1-2. 従たる事業所(事業所番号が同じで、一体的かつ独立して設置された事業所)の概要 *従たる事業所がない場合は記入不要

事業所名	
事業所種別	
指定年月日	
事業所住所	
連絡先電話番号	
連絡先メールアドレス	

事業所の概要・理念・ 特色・設立経緯など	利用者が日中アート制作をして楽しく過ごすためのサービスを提供し、利用者にとってもスタッフにとっても居心地のいい空間を創っていくことを企業理念としています。障がい者の自立に真剣に取り組み、地域の方々と共生を図っていきたくと考えています。
-------------------------	---

2. 目標工賃

工賃向上の基本的な考え方	弊所は生活介護の事業所であり利用者に工賃を支払う義務はありませんが、利用者がアート制作を行う際に、自分の作品が売れることでよりインセンティブを感じながら創作することができるため、アート・グッズ販売の売上げの中から工賃を支払うことにしました。弊所は利用者の地域交流の一環として各種の地域イベントに参加してアート・グッズの販売をしています。今後はイベントへの参加頻度を増やし、さらにはECサイトも活用してアート・グッズの販売拡大に努めたいと考えています。またアート作品のレンタル事業や他の地域団体との協働イベント事業も今後立ち上げていく予定です。
--------------	---

	令和5年度 実績 ※実績あれば記載	令和6年度 目標	令和7年度 目標	令和8年度 目標
売上総額(円)	0円	50000円	600000円	1000000円
①工賃支払総額(円)	0円	5000円	580000円	960000円
②年間延べ利用者数(人)	0人	330人	3696人	4752人
③年間開所日数(日)	0日	220日	264日	264日
④開所日1日あたりの平均利用者数(人) ②÷③		1.5人	14人	18人
⑤年間開所月数(月)		10月	12月	12月
⑥1人あたり平均工賃月額(円) (①÷④÷⑤)		333円	3452円	4444円

【参考】大阪府における工賃目標の考え方はこちら<https://www.pref.osaka.lg.jp/keikakusuishin/jyusan/kouchinkoujyo.html>

3. 現状分析と具体的方策(作業別に作成。主な作業最大5つまで作成可能。)

対象となる作業①	アート・グッズの制作・販売	作業分類コード	小物雑貨
作業内容 (主な取引先や販売方法など)	コルクや段ボール、画用紙、粘土、毛糸、アクリル絵の具、墨などを使って、栞、ブローチ、ネックレス、オーナメント、置き物、さをり織りなどのアート・グッズを制作し、地域イベントなどで販売する。		
作業の評価 (「自分たちの強み」「弱み」「収益性」「将来性」「意義」など)	アート作品には失敗がなく利用者の個性がそのままアート作品のユニークさとなって反映される。原材料は家庭やお店で不要になったものを活用しており原価がとても安い。		
現状の課題と改善目標 (「売上拡大」「利益拡大」「絞り込み・撤退」「新規事業」など)	イベントへ出展し展示・販売するだけでは大幅な売上げ増加は期待できないので、補助金・助成金を活用してホームページ上にECサイトを開設し、コンスタントな売上げ増を目指していきたい。		
各年度に取り組む 具体的方策	令和6年度	アート・グッズ制作のための原材料の安定的な入手ルートの確保。工賃規定の整備や経理処理における分別管理体制の構築。事業所内でアート・フェスタの開催。八戸の里フェスタや東大阪地域ふれあいの集いなどの地域イベントへの参加。	
	令和7年度	事業所内でのアート・フェスタの定期開催。各種地域イベントへの参加。関西万博への参加。ホームページ上にECサイトを開設して、販売ルートの多様化を図る。	
	令和8年度	商品ラインナップの拡充や販路拡大による売上げ拡大。	

<その他>「工賃向上計画」の実行支援の希望
 工賃向上計画の実行支援として、希望するB型事業所へ専門家の派遣などの個別支援を行っています。希望する事業所には実行支援についてのご案内をします。
 ※実行支援実施事業所には、報告書を作成いただきます。好事例紹介などのご協力をいただくことがあります。

実行支援を希望しますか	希望する
求める支援の内容 ※「はい」を選択した場合	EC販売や販路拡大についてコンサルティングを受けたい。

【追加分】3. 現状分析と具体的方策(作業別に作成。主な作業最大5つまで作成可能。)

対象となる作業②	アート作品のレンタル	作業分類コード	その他のサービス・役務
作業内容 (主な取引先や販売方法など)	利用者が制作した絵画などのアート作品を近隣の商店や企業などにレンタルする。		
作業の評価 (「自分たちの強み」「弱み」「収益性」「将来性」「意義」など)	利用者の日々の制作からアート作品が生まれてくるため新たな作業が要らない。利用者で近隣の商店・企業が交流するきっかけにもなる。		
現状の課題と改善目標 (「売上拡大」「利益拡大」「絞り込み・撤退」「新規事業」など)	利用者数および作品数が少ないこと、展示のための額縁が不足していること、ホームページ上のレンタル申込みサイトが未開設となっていることから、未だアート作品のレンタル事業を立ち上げることが出来ていない。まずは補助金・助成金の認可を受けて、額縁の購入とレンタル・サイト開設に努めたい。		
各年度に取り組む 具体的方策	令和6年度	利用者に展示可能なアート作品を制作してもらい、レンタル用のアート作品のストックを増やす。	
	令和7年度	補助金・助成金の申請・認可の上で、額縁の購入およびホームページ上でのレンタル申込みサイトの開設を行い、アート作品のレンタル事業を立ち上げる。	
	令和8年度	販路拡大のための営業計画書を立てる。担当者を決めてレンタル作品の管理、入れ替え、運搬などを行う。	

対象となる作業③	他の地域団体と協働して弊所内でのイベントの実施	作業分類コード	その他のサービス・役務
作業内容 (主な取引先や販売方法など)	土日祝の弊所の閉所日を利用して、弊所内で他の地域団体と協働イベントを開催する。そのイベントに利用者も参加して地域団体との交流を深めるとともに、利用者がイベント設営の管理を行う。		
作業の評価 (「自分たちの強み」「弱み」「収益性」「将来性」「意義」など)	利用者にとっては、他の地域団体が適切に敷地を利用していることを見守るだけで負担となる追加的な作業は発生しない。事業所としても土日祝の閉所日の敷地を有効活用できる。		
現状の課題と改善目標 (「売上拡大」「利益拡大」「絞り込み・撤退」「新規事業」など)	土日祝の閉所日に弊所の建物を他の地域団体との協働イベントに使うことについて市役所福祉部の認可が必要である。協働イベントを希望する団体と協力して弊所利用者にとっても恩恵のある仕組みを作り、市役所福祉部の認可を取り付けたい。		
各年度に取り組む 具体的方策	令和6年度	協働イベントを希望する地域団体と協力して市役所福祉部の認可を取り付ける。	
	令和7年度	積極的に営業活動を行い、協働イベントを希望する団体を増やす。	
	令和8年度	土日祝専門のストックを採用し協働イベントの回数を増やす。	

対象となる作業④	作業分類コード	
作業内容 (主な取引先や販売方法など)		
作業の評価 (「自分たちの強み」「弱み」「収益性」「将来性」「意義」など)		
現状の課題と改善目標 (「売上拡大」「利益拡大」「絞り込み・撤退」「新規事業」など)		
各年度に取り組む 具体的方策	令和6年度	
	令和7年度	
	令和8年度	

対象となる作業⑤	作業分類コード	
作業内容 (主な取引先や販売方法など)		
作業の評価 (「自分たちの強み」「弱み」「収益性」「将来性」「意義」など)		
現状の課題と改善目標 (「売上拡大」「利益拡大」「絞り込み・撤退」「新規事業」など)		
各年度に取り組む 具体的方策	令和6年度	
	令和7年度	
	令和8年度	